



UNAM

UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO

# Guía Docente

Posicionamiento y Analítica Web

**Título Universitario Superior en Marketing y**

**Negocios Digitales**

MODALIDAD PRESENCIAL

*Curso Académico 2025-2026*

## Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

INFORMACIÓN ADICIONAL

BIBLIOGRAFÍA

## RESUMEN

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Centro                | Universidad del Atlántico Medio                                 |
| Titulación            | Título Universitario Superior en Marketing y Negocios Digitales |
| Asignatura            | Posicionamiento y Analítica Web                                 |
| Carácter              | Formación Obligatoria   |
| Curso                 | 3º  |
| Semestre              | 2   |
| Créditos ECTS         | 3   |
| Lengua de impartición | Castellano  |
| Curso académico       | 2025-2026   |

## DATOS DEL PROFESORADO

|                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Responsable de Asignatura | Anecto Falcón Cabrera               |
| Correo Electrónico        | anecto.falcon@pdi.atlanticomedio.es |
| Tutorías                  | De lunes a viernes bajo cita previa |

## REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias:

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

Acceder a fuentes de información estructurada y no estructurada que pueden facilitar lo procesos de toma de decisiones.

Utilizar técnicas de investigación operativa para la toma de decisiones.

Conocer la estructura empresarial del sector de la comunicación y la publicidad especialmente en el entorno on-line.

Capacitación para el ejercicio de las funciones del Social Media Strategist y el Community Manager dentro del esquema comunicativo y de los atributos, normas y principios básicos del Marketing Digital (Redes Sociales, SEO, SEM, Analítica Marketing de Contenido, Marketing Relacional, Buzz Marketing, Email Marketing, Afiliación...).

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Introducción a los buscadores.
- Optimización de páginas web. Nomenclatura y normalización de elementos multimedia.
- Etiquetado. Metadatos. Recuperación de información. Agentes inteligentes.
- Auditoría SEO. Plan de acción. Campañas de popularidad web.
- Medición y análisis web. Métricas y dimensiones.
- Analítica básica. Analítica avanzada. Analítica social.
- KPI's y cuadros de mando. Creación de informes: medios y embudos.
- Estudios de recuperación de inversión. Aplicaciones automatizadas para la elaboración de estadísticas y gráficas.

Los contenidos de la asignatura se desarrollarán por medio del siguiente programa:

**TEMA 1: Posicionamiento en buscadores**

- 1.1 Definición de Motor de Búsqueda
- 1.2 Analizando los Motores de Búsqueda
- 1.3 Interfaz del motor de búsqueda de Google
- 1.4 ¿Cuál es el futuro de las búsquedas?

**2. TEMA 2. SEO. Metodología y procesos.**

- 2.1 ¿Qué es el SEO?
- 2.2 Estudio de palabras claves
- 2.3 Técnicas On-Site SEO
- 2.4 Técnicas Off-Site SEO
- 2.5 Medición de resultados

**3. TEMA 3. Black Hat SEO**

- 3.1 ¿Qué es Black Hat SEO?
- 3.2 Técnicas de Black Hat SEO

**4. TEMA 4. Analítica Web**

- 4.1 ¿Qué es la Analítica Web?
- 4.2 Métricas Básicas y Dashboards
- 4.3 Aplicaciones de analítica web
- 4.4 Descubriendo Google Analytics

**5. TEMA 5. Plan de Medición Web**

- 5.1 Objetivos: negocio y web
- 5.2 Embudo de conversión web
- 5.3 Segmentación de usuarios

**6. TEMA 6. Otros factores del Posicionamiento y la Analítica Web**

- 6.1 Diseño web
- 6.2 Ciberseguridad
- 6.3 Campañas SEM

## **CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA**

| <b>SEMANA</b> | <b>TEMA</b> |
|---------------|-------------|
| 1             | Tema 1      |
| 2             | Tema 2      |
| 3             | Tema 3      |
| 4             | Tema 4      |
| 5             | Tema 5      |
| 6             | Tema 6      |
| 7             | Repaso      |
| 8             | Examen      |

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

## **METODOLOGÍA**

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

| <b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b> | <b>HORAS</b> |
|----------------------------|--------------|
| Lección magistral          | 16 horas     |
| Tutorías                   | 5 horas      |
| Trabajo en equipo          | 7 horas      |
| Trabajo autónomo           | 35 horas     |

*Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del estudiante.*

## EVALUACIÓN

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                   | PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL |
|---|-------------------------------|
| Pruebas de evaluación teórico-prácticas                   | 50%                           |
| Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente | 40%                           |
| Asistencia y participación activa                         | 10%                           |

- A. **Examen final teórico-práctico** que podrá constar de la realización de preguntas tipo test, desarrollo y resolución de problemas o casos prácticos: 50% de la nota final.
- B. **Resolución de pruebas intermedias y ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura:** 40% de la nota final.

La evaluación de este apartado se basará en la realización de actividades prácticas, pruebas intermedias y un trabajo aplicado que integrará los contenidos principales de la asignatura. La distribución de la nota será la siguiente:

- Tareas entregadas en el campus virtual: 15% de la nota final. Incluye ejercicios prácticos, actividades colaborativas y resolución de casos planteados durante las clases.
- Elaboración de un Plan de Posicionamiento y de Medición Web: 25% de la nota final. El estudiante deberá diseñar un plan integral que contemple:
  - Definición de objetivos de negocio y web.
  - Estrategia de posicionamiento en buscadores (SEO On-Site y Off-Site).
  - Identificación y clasificación de conversiones.
  - Selección y justificación de KPIs adecuados.
  - Propuesta de un cuadro de mando o sistema de seguimiento.

Este trabajo permitirá al alumnado aplicar de manera práctica y coherente los conocimientos adquiridos, simulando una situación profesional real.

- C. **Participación activa:** 10% de la nota final.

Se valorará activamente la implicación del alumnado en el desarrollo diario de la asignatura mediante los siguientes criterios:

- Asistencia regular a clase.
- Predisposición a intervenir en debates, responder preguntas o compartir opiniones.
- Actitud colaborativa y proactiva en los trabajos grupales.
- Interés y responsabilidad en el uso de herramientas digitales durante las sesiones prácticas.

La participación no se limita al número de intervenciones, sino a la calidad del compromiso, el respeto al grupo y la capacidad de aportar valor al aprendizaje colectivo.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.

## **INFORMACIÓN ADICIONAL**

### **Entrega de actividades**

Según está establecido institucionalmente, todos los ejercicios y trabajos se deben entregar por el Campus Virtual de la Universidad. No se aceptarán entregas en el correo electrónico del docente.

El trabajo se entregará en la fecha indicada por el docente.

Es el estudiante el responsable de garantizar dichas entregas y plazos en el Campus Virtual. Todos aquellos trabajos presentados fuera de fecha o por otras vías diferentes al Campus Virtual o a las indicadas por el docente contarán como no presentados.

El formato de entrega será el que indique el docente para cada una de las actividades en particular.

Si por capacidad o formato, no se puede realizar una entrega por el Campus Virtual, el docente informará de la vía alternativa de almacenamiento que suministra la universidad y su mantenimiento será responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, el trabajo deberá permanecer accesible hasta que finalice el curso académico.

El docente deberá realizar una copia de todos aquellos trabajos que por su naturaleza no puedan estar almacenados en el Campus Virtual.

## Normativa:

Todas las pruebas susceptibles de evaluación, así como la revisión de las calificaciones, estarán supeditadas a lo establecido en la Normativa de Evaluación, la Normativa de Permanencia y la Normativa de Convivencia de la Universidad del Atlántico Medio públicas en la web de la Universidad:

[Normativa | Universidad Atlántico Medio](#)

Las conductas de plagio, así como el uso de medios ilegítimos en las pruebas de evaluación, serán sancionados conforme a lo establecido en estas normativas. El personal docente tiene a su disposición una herramienta informática antiplagio que puede utilizar según lo estime necesario. El estudiante estará obligado a aceptar los permisos de uso de la herramienta para que esa actividad sea calificada.

## Sistema de calificaciones:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 estudiantes o fracción.

## Exámenes:

Al examen solo se podrá acudir con la dotación que indique el docente responsable de la asignatura y el estudiante deberá acudir correctamente identificado. Según la parte del examen se podrá o no contar con dispositivos electrónicos, acceso a internet u otras herramientas o utilidades. El docente tiene la potestad de expulsar al estudiante del examen si se hace uso de cualquier elemento no autorizado en el examen, obteniendo una calificación de suspenso.

En caso de producirse alguna irregularidad durante la celebración del examen o prueba de evaluación, se podrá proceder a la retirada inmediata del examen, expulsión del estudiante, calificación de suspenso y apertura de expediente si se considerase el caso.

El estudiante podrá solicitar la modificación de pruebas de evaluación por escrito a través de correo electrónico dirigido a Coordinación Académica, aportando la documentación justificativa correspondiente, dentro de los plazos indicados en cada caso en la Normativa de evaluación.

[Normativa-de-Evaluacion.pdf](#)

### Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios acorde con el Programa de Atención a la Diversidad de la UNAM:

[Programa\\_atencion\\_diversidad.pdf](#)

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

#### Recursos web:

- <http://dondeestaavinashcuandoselenecesita.com/>
- <http://www.aleydasolis.com/>
- <http://www.webanalytics20.com/>
- <https://blog.hubspot.com/>
- <https://es.semrush.com/blog/category/seo/>
- <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>
- <https://moz.com/learn/seo>
- <https://neilpatel.com/es/blog/>
- <https://searchengineland.com/library/channel/seo>
- <https://support.google.com/analytics?hl=es&authuser=0#topic=3544906>
- <https://support.google.com/analytics?hl=es&authuser=0#topic=3544906>
- <https://support.google.com/webmasters?hl=es#topic=3309469>
- <https://www.aleydasolis.com/aleyda-blog/>
- <https://www.searchenginejournal.com/>
- <https://www.searchmetrics.com/knowledge-base/universal-search-study/>
- <https://yoast.com/wordpress-seo/>